

**Условия проведения акции «Timotei: Намыливайся в путешествие 2019!»
(далее «Условия»)**

1. Общие положения

1.1. Наименование акции: «**Timotei: Намыливайся в путешествие 2019!**» (далее – «**Акция**»).

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, произведенной и/или реализуемой ООО «Юнилевер Русь», а в частности стимулирование продаж продукции под товарным знаком «TIMOTEI» (далее – «**Продукция**»).

1.3. Общий срок Акции: с 20 января 2019 года по 30 апреля 2019 года (включительно).

1.3.1. Срок регистрации штрихкодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – по московскому времени) 20 января 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 марта 2019 года (включительно) (далее – «**период проведения Акции**»).

1.3.2. Период вручения призов: с «11» марта 2019 г. по 30 апреля 2019 г. включительно.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.5. Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «ИнБриф», ИНН/КПП 7715604148/771501001, Юридический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7, этаж 3, пом. IV, ком. 22,23, р/с № 40702810600060250851 в филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк», к/с № 30101810445250000360, БИК 044525360 (далее – Организатор), действует в интересах и по поручению ООО "Юнилевер Русь"

Функции Организатора Акции:

- организация вручения призов Акции;
- коммуникация с участниками/победителями Акции
- выполнение функций налогового агента

1.6. Оператор Акции (далее – Оператор): ООО «ДиСиЭй»

Реквизиты Оператора:

ИНН: 7723873017 КПП: 772701001

Местонахождение: 117418, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 29, корп. 4, комната А, помещение I – комната 8. ООО «ДиСиЭй», выступая Оператором Акции, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Функции Оператора Акции:

- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- контроль регистрации штрихкодов.

1.7. В Акции могут принимать участие все дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в Акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном законом.

1.8. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Оператора, ООО «Юнилевер Русь», аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь», а равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, а также участникам, предусмотренным п. 2.8 настоящих Условий.

1.9. Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции;
- путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте www.timotei-men.ru

- путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет

1.10. Текст настоящих Условий Акции (далее – Условия) размещен на Интернет-сайте www.timotei-men.ru. Владелец Сайта является юридическое лицо, созданное и зарегистрированное в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации – ООО «Юнилевер Русь» (далее – «Интернет-сайт/Сайт»).

1.11. Организатор/Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Интернет-сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на указанном Интернет-сайте. В случае, если Участник Акции возражает против внесенных изменений, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Условий сообщить Организатору / Оператору Акции о своем несогласии посредством отправки электронного сообщения на адрес promo@timotei-men.ru. При этом Участник Акции понимает, что Организатор/Оператор Акции в одностороннем порядке отстранит такого Участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если Участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Условия Акции, он признается принявшим обновленные Условия в полном объеме, и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Условиями.

1.12. Определения:

- **Штрих код** - это наносимая на упаковку Продукции закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств, состоящая из горизонтальных линий и 13 (тринадцати) цифр (Далее 13 цифр – штрихкод/Код)
- **Участник Акции** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям. Участие в Акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном законом.

2. Условия участия в Акции. Порядок определения Победителей Акции.

2.1 Продукция, которая участвует в Акции:

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС МАСКА ДЛЯ ВОЛОС ЯРКОСТЬ ЦВЕТА 180МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС МАСКА ДЛЯ ВОЛОС СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 180МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС МАСКА ДЛЯ ВОЛОС ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 180МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ СИЯНИЕ СВЕЖЕСТИ 200 МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 200 МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 200 МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ МЯГКИЙ УХОД 200МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 200МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 200МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС-КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ ВОЛОС РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 210МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС-КОНДИЦИОНЕР ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 210МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ МЕН ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ 250МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 250МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 250 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ МЯГКИЙ УХОД 250МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 250МЛ

TIMOTEI ЛАК Д/В СИЛЬНОЙ ФИКСАЦИИ 250МЛ

TIMOTEI ЛАК Д/В ИНТЕНСИВНАЯ ЗАЩИТА 300МЛ

TIMOTEI ЛАК Д/В РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 300МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ MEN ПРОТИВ ПЕРХОТИ 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ MEN ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ 400 МЛ

TIMOTEI MEN ШАМПУНЬ ЧИСТОТА И УХОД 400МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ И ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ДЛЯ МУЖЧИН 2 В 1 MEN ЭВКАЛИПТ 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ КОНТРОЛЬ НАД ПОТЕРЕЙ ВОЛОС 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ ТАЙНА ТЕМНЫХ ВОЛОС 400МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 400МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ СИЯНИЕ СВЕЖЕСТИ 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ ЗДОРОВЫЙ БАЛАНС 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ МЕРЦАЮЩИЙ БЛЕСК 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ ЯРКОСТЬ ЦВЕТА 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ МЯГКИЙ УХОД 400МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ-БАЛЬЗАМ 2 В 1 НЕЖНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 400МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ-БЛЕСК РОСКОШНОЕ СИЯНИЕ 400МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-БЛЕСК РОСКОШНОЕ СИЯНИЕ 400МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 400МЛ

TIMOTEI ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША СВЕЖЕСТЬ 250МЛ

TIMOTEI ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ПЕРУАНСКИЙ РАССВЕТ 750МЛ

2.2. Чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. В срок с 00 часов 00 минут 00 секунд 20 января 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 марта 2019 года включительно приобрести Продукцию, на упаковке которой размещен штрихкод, сохранить упаковку и фискальный чек, где указано наименование одного или нескольких продуктов, перечисленных в пункте 2.1 настоящих Условий (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции. На упаковке содержится штрихкод, который необходимо активировать способами, указанными в настоящих Условиях. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать штрихкоды только от своего имени. В случае предоставления участником по запросу Организатора/Оператора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Организатор/Оператор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию штрихкода, отстранить участника акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением ООО «Юнилевер Русь». Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может активировать не более 5 (пяти) разных штрих – кодов. Участник может активировать не более 215 (двухсот пятнадцати) штрих – кодов за весь период участия в Акции.

Участник Акции, который ввел 3 (три) неверных штрихкода подряд, либо 3 (три) раза одинаковый штрихкод, т.е. штрихкод, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня проведения Акции лишается возможности регистрировать штрихкоды на последующие 24 часа. Если Участник Акции по причине, указанной в настоящем пункте, лишается возможности регистрировать штрихкоды 3 (три) раза в течение всего периода проведения Акции, то доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции.

2.2.2. С 00 часов 00 минут 20 января 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 марта 2019 года по московскому времени активировать штрихкод путем регистрации штрихкода через личный кабинет на Интернет-сайте, предварительно зарегистрировавшись на нем и получив авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета.

Регистрация на Сайте осуществляется двумя любыми способами на выбор Участника:

1) Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с Условиями Акции (обязательная галочка);
- Согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (не обязательная галочка)
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 8 (восьми) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

2) Для регистрации на Сайте нужно выбрать сайт www.vk.com или www.facebook.com, на котором Участник Акции ранее уже был зарегистрирован, и заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с Условиями Акции (обязательная галочка);
- Согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (не обязательная галочка)
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер)

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 8 (восьми) цифр, который необходимо ввести в появившееся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля на указанном при регистрации сайте www.vk.com или www.facebook.com. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную информацию в поля; Фамилия, Имя, дата рождения, что она соответствует паспортным данным участника. Если данные в соц.сети заполнены латиницей, участник должен переписать их кириллицей.

Организатор/ Оператор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Internet, операторов мобильной связи.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор/Оператор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

2.3 Регистрация Участника на Интернет-сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

2.4. Порядок определения Победителей Акции.

2.4.1. Обладатели Призов 1 уровня определяются с 20 января 2019 года до 03 марта 2019 года включительно, по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один штрихкод в соответствии с настоящими Условиями:

В период с 20 января 2019 года по 27 января 2019 года определяются 10 (десять) призовых штрихкодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня – камера GoPro (модель Hero 7 Black), а также денежная часть приза, далее по тексту Камера;

В период с 28 января 2019 года по 03 февраля 2019 года определяются 10 (десять) призовых штрихкодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня – туристическая палатка SALEWA (модель 2018 SIERRA LEONE II TENT LIGHTGREY/CACTUS), а также денежная часть приза, далее по тексту Палатка;

В период с 04 февраля 2019 года по 10 февраля 2019 года определяются 30 (тридцать) призовых штрихкодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня – термокружка Stanley (модель **MASTER VACUUM**) далее по тексту Термокружка;

В период с 11 февраля 2019 года по 17 февраля 2019 года определяются 10 (десять) призовых штрихкодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня – туристический рюкзак Ortovox (модель **Tour Rider 30**) , а также денежная часть приза, далее по тексту Рюкзак;

В период с 18 февраля 2019 года по 24 февраля 2019 года определяются 10 (десять) призовых штрихкодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня – смарт-часов Garmin (модель Garmin Fenix 5x Sapphire) , а также денежная часть приза, далее по тексту Часы;

В период с 25 февраля 2019 года по 03 марта 2019 года определяются 30 (тридцать) призовых штрихкодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня – банданы BUFF, далее по тексту Бандана;

Срок определения Победителей, получающих призы 1 уровня, не позднее 10 марта 2019 года.

Публикация победителей призов 1 уровня не предполагается.

Один участник может получить не более одного приза 1 уровня каждого вида за всё время проведения Акции.

Распределение Призов 1 уровня среди участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП} + 1)$, где KK – количество зарегистрированных штрихкодов за отчетный период (в течение каждых 7 (семи) и 8 (восьми) дней проведения Акции).

КП - количество призов за отчетный период, включая возможный остаток не распределенных призов 1 уровня с предыдущих периодов

N – порядковый номер первого призового штрихкода: далее каждый N-ный штрихкод в указанный период становится призовым.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрихкода) = количество зарегистрированных штрихкодов за отчетный период / количество призов за отчетный период +1
- Победитель 2 (номер второго призового штрихкода) = номер первого призового штрихкода победителя * 2
- Победитель 3 (номер третьего призового штрихкода) = номер первого призового штрихкода победителя * 3
- Победитель 4 (номер четвертого призового штрихкода) = номер первого призового штрихкода победителя * 4
- Победитель 5 (номер пятого призового штрихкода) = номер первого призового штрихкода победителя * 5 и т.д.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрихкодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрихкод участвует в розыгрыше Призов 1 уровня один раз.

За один зарегистрированный штрихкод можно выиграть только один приз.

2.4.2. Обладатели призов 2 уровня определяются с 20 января 2019 года до 03 марта 2019 года включительно, по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один штрихкод в соответствии с настоящими Условиями:

В период с 20 января 2019 года по 03 февраля 2019 года определяется 1 (один) призовой штрихкод для выявления Обладателя приза 2 уровня – сертификата на поездку на Байкал, а также денежной части приза, далее по тексту – туристический сертификат на Байкал;

В период с 04 февраля 2019 года по 17 февраля 2019 года определяется 1 (один) призовой штрихкод для выявления Обладателя приза 2 уровня – сертификата на поездку в Альпы, а также денежной части приза, далее по тексту – туристический сертификат в Альпы;

В период с 18 февраля 2019 года по 03 марта 2019 года определяется 1 (один) призовой штрихкод для выявления Обладателя приза 2 уровня – сертификата на поездку в пустыню Гоби, а также денежной части приза, далее по тексту – туристический сертификат в Пустыню Гоби.

Обладатели призов 2 уровня определяются не позднее 31 марта 2019 года включительно.

Распределение призов 2 уровня среди участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП} + 4)$, где KK – количество зарегистрированных штрихкодов за расчетный период (в течение 14 (четырнадцати) или 15 (пятнадцати) дней проведения Акции).

$КП$ - количество призов за расчетный период, включая возможный остаток не распределенных ежемесячных призов с предыдущих периодов

N – номер первого призового штрихкода. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрихкодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрихкод участвует в розыгрыше Двухнедельных призов один раз.

За один зарегистрированный штрихкод можно выиграть только один приз.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрихкода) = количество зарегистрированных штрихкодов за отчетный период / количество призов за отчетный период +4

Один участник может получить не более одного приза 2 уровня за всё время проведения Акции.

2.4.3. Обладатели Главных призов – 2х автомобилей FORD (модель F-150), а также денежной части приза определяются в соответствии со следующими условиями:

2.4.3.1. Если при регистрации штрихкода, Участник становится 3000-м, 6000-м, 9000-м и т.д. в той же прогрессии до 60000-го кода, Участник становится претендентом на получение Главного приза Акции.

2.4.3.2. В 00 часов 00 минут 01 секунда 04 марта 2019 года определяются все Участники - претенденты на получение Главного приза согласно пункту 2.4.3.1 Условий Акции.

2.4.3.3. Основными претендентами на Главный приз становятся Участники, которые больше остальных претендентов на Главный приз приобрели и активировали штрихкодов в соответствии с настоящими Условиями. Основные претенденты на главный приз определяются не позднее 10 марта 2019 года включительно.

2.4.3.4. В случае если количество зарегистрированных продуктов у двух или нескольких основных претендентов на Главный приз будет совпадать, приоритет на получение Главного приза будет у Участника, который раньше остальных Участников, зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрихкоды в соответствии с настоящими Условиями.

2.4.3.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, голос, видео- и фотоизображения, Конкурсные работы, интервью и иные материалы о нем, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях на территории Российской Федерации в течение 5 лет и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов без выплаты каких-либо вознаграждений.

2.5. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Акции.

2.6. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером и адресом email, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на Участника Акции. Если Организатор/ Оператор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался

и/или участвует в акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого участника от дальнейшего участия в акции.

2.7. В разделе «Победители» Сайта Участники Акции могут ознакомиться с информацией об Участниках Акции, которые стали Победителями Акции (обладателями главных призов), в сроки, предусмотренные в настоящих Условиях. Указанная информация обновляется по факту выявления Победителей Акции/Обладателей призов.

2.8. Участники, которые в период с 2017 по 2018 гг., принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (ста тысяч) рублей, не могут претендовать на Главные, а также Призы 2 уровня.

2.8.1. Участники, которые в период с 2015 по 2018 гг., принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы, стоимостью 4000 (четыре тысячи рублей) и выше, в 3 (трех) и более Акциях, не могут претендовать на Главные, а также Призы 2 уровня.

2.8.2. Участники, которые в период с 2015 по 2018 гг., принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и отстраненные от участия (заблокированные) Организатором / Оператором Акции за нарушение Условий Акции, не могут претендовать на Главные, а также Призы 2 уровня.

Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет круг таких лиц на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, ранее отстранённых от участия. В случае выявления Организатором / Операторами Акции фактов изменения такими Участниками личной информации при регистрации в Акции, Организатор / Операторы вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта. Решение о блокировке (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором/Операторами Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит. **Принимая участие в Акции все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом Условий Акции!**

В случае возникновения указанных ситуаций, призы будут распределены по усмотрению Организатора Акции любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам Акции.

2.9. Отсчет времени при проведении Акции (включая время регистрации на Интернет-сайте) происходит по московскому времени.

3. Общее количество и вид призов

3.1. Общее количество призов, задействованных в проводимой Акции: 105 (сто пять) штук, в том числе:

3.1.1. Призы 1 уровня:

- Камера GoPro (модель Hero 7 Black), а также денежная часть приза – 10 (Десять) шт.;
- Туристическая палатка SALEWA (модель 2018 SIERRA LEONE II TENT LIGHTGREY/CACTUS), а также денежная часть приза – 10 (Десять) шт.;
- Термокружка Stanley (модель **MASTER VACUUM**) – 30 (Тридцать) шт.;
- Туристический рюкзак Ortovox (модель **Tour Rider 30**), а также денежная часть приза – 10 (Десять) шт.;
- Смарт часы Garmin (модель Garmin Fenix 5x Sapphire), а также денежная часть приза – 10 (Десять) шт.;
- Бандана BUFF - 30 (Тридцать) шт.

3.1.2. Призы 2 уровня:

- «Сертификат на поездку на Байкал» - 1 (Одна) шт.

Приз 2 уровня включает в себя: сертификат, дающий его обладателю право на приобретение туристического тура с посещением озера Байкал на сумму не более 150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей), а также денежную часть приза – 1 шт. Точные правила реализации Сертификата призёр должен уточнять у туристической фирмы, указанной на Сертификате. Срок действия сертификата на тур составляет один год с даты вручения Сертификата;

- «Сертификат на поездку в Альпы» - 1 (Одна) шт.

Приз 2 уровня включает в себя: сертификат, дающий его обладателю право на приобретение туристического тура с посещением Альп на сумму не более 150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей), а также денежную часть приза – 1 шт. Точные правила реализации Сертификата призёр должен уточнять у

туристической фирмы, указанной на Сертификате. Срок действия сертификата на поездку в Альпы составляет один год с даты вручения Сертификата;

- «Сертификат на поездку в пустыню Гоби» - 1 (Одна) шт.

Приз 2 уровня включает в себя: сертификат, дающий его обладателю право на приобретение туристического тура с посещением пустыни Гоби на сумму не более 150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей), а также денежную часть приза – 1 шт. Точные правила реализации Сертификата призёр должен уточнять у туристической фирмы, указанной на Сертификате. Срок действия сертификата на поездку составляет один год с даты вручения Сертификата.

3.1.3. Главный приз:

- Автомобиль Ford (модель F-150), а также денежную часть приза - 2 (Две) шт.

3.2. Призовой фонд формируется не за счет средств Участников Акции. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

3.3. Один Участник может получить за весь период проведения Акции не более одного:

- Приза Акции 1 уровня каждого вида («Камера», «Палатка», «Термокружка», «Рюкзак», «Часы», «Бандана»);
- Приза Акции 2 уровня («Сертификат на Байкал» или «Сертификат на поездку в Альпы» или «Сертификат в пустыню Гоби»)
- Главного приза Акции («Автомобиль»).

3.4. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование (модели) призов 1 уровня, в т.ч. в связи с отсутствием конкретных моделей на рынке сбыта, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары. Организатор оставляет за собой право (в том числе по результатам согласования с победителем) вместо главного приза выплатить победителям Акции денежный эквивалент данного приза. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости следующих Призов: Камера, Палатка, Термокружка, Рюкзак, Часы, Бондана, Сертификат на Байкал, Сертификат на поездку в Альпы, Сертификат в пустыню Гоби. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

3.5 «Организатор несет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ в случае если максимальная стоимость Призов, которые может получить Участник за все время проведения Акции, не превышает 4 000 рублей. Однако Организатор настоящим информирует выигравших Призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов(выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в настоящей Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформирован. Организатором Акции может быть принято решение о выдаче Победителю(ям) денежной части приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данной Акции, Участник(-и), в пользу которого(-ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(-ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(-и) призов как в денежной, так и в натуральной форме по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части приза определяется по исключительному усмотрению Организатора.»

4. Порядок информирования Победителей и порядок вручения Призов.

4.1. Результаты проведения Акции (список участников (фамилия, имя), выигравших Главные призы размещаются на Интернет-сайте после завершения акции.

4.2. Участники, ставшие победителями Акции, будут оповещены Организатором/ Оператором следующим образом:

4.2.1. Участники Акции, ставшие обладателями призов 1 и 2 уровня, будут оповещены в течение 5 (пяти) дней с момента определения обладателей призов 1 и 2 уровня в личном кабинете участника на Интернет-сайте, по адресу электронной почты (email), указанному такими Участниками при регистрации.

4.2.2. Участник Акции, ставший обладателем Главного приза будет оповещен в течение 3 (трех) дней с даты определения обладателя Главного приза по адресу электронной почты (email), указанному таким Участником при регистрации на Сайте, а также путем осуществления Организатором телефонного звонка по номеру мобильного телефона, указанном таким Участником при регистрации на Сайте.

4.3. В течение 3 (трёх) календарных дней с момента оповещения Организатором/ Оператором Участников Акции, ставших победителями Акции, Участники Акции должны:

4.3.1. В случае выигрыша призов 1 и/или 2 уровня:

4.3.1.1. Указать в Личном кабинете полный и точный почтовый адрес с индексом.

4.3.1.2. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(-ок) Продукции, штрихкод которой(-ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора, включая, но не ограничиваясь, оригиналы фискального (-ых) чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1. настоящих Условий.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки(-вок) Продукции, штрихкод который(-х), был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.3.2. В случае выигрыша Главного приза:

4.3.2.1. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(ок) Продукции, штрихкод которой(ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий;
- все упаковки Продукции, штрихкод которой был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте в срок не позднее 3 (трёх) календарных дней после их запроса Организаторами Акции для проверки/экспертизы. Адрес для отправки упаковок Продукции Организатор сообщит участнику дополнительно, после проверки упаковки Продукции будут возвращены участнику. Все расходы по доставке упаковок продукта Участник оплачивает самостоятельно!
- оригиналы фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий предоставить Организатору в срок не позднее 3х календарных дней после их запроса Организатором Акции для

проверки/экспертизы. Адрес Организатор сообщит участнику дополнительно. Все расходы по доставке оригиналов фискальных чеков Участник оплачивает самостоятельно!

- данные личного лицевого счета для получения приза (включая наименование Банка получателя, корреспондентский счет Банка получателя, БИК банка получателя) в случае выплаты денежного эквивалента Главного приза Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки (вок) Продукции, штрихкод которой (х), был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека (ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.4. Вручение Главного приза Акции будет происходить в срок до 31 марта 2019 г. по адресу, который Организатор дополнительно сообщает Победителю. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.2.1 настоящих Условий), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.5. Призы: «Камера», «Палатка», «Термокружка», «Рюкзак», «Часы», «Бандана», «Сертификат на Байкал», «Сертификат на поездку в Альпы», «Сертификат в пустыню Гоби» отправляются победителям Акции посредством курьерской службы в срок **до 30 апреля 2019 года** на почтовые адреса, указанные Участниками в процессе регистрации / оформления приза на Интернет сайте. Обязательство по передаче призов считается выполненным с даты двустороннего подписания акта приема-передачи приза. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.2.1 настоящих Условий), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.6. Документы, указанные в п. 4.3.1.2., 4.3.2.1 настоящих Условий, должны быть направлены победителями Акции на следующий адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Организатором/Оператором, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования, полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Организатор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в печатном и электронном виде персональные данные победителей Акции по достижению целей обработки – истечению срока, предусмотренного пп.5 п.3 ст. 24 Налогового Кодекса Российской Федерации (четыре года).

4.7. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

4.8. Если Организатор в течение 5 (пяти) дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего победителем Акции, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Условиях, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядится нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

4.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Условий и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями. Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

4.10. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы упаковки Продукции со штрихкодом, соответствующим штрихкоду, зарегистрированному на Сайте (с возвратом). Участники понимают и соглашаются, что данная мера, а также иные требования, предусмотренные настоящими Условиями, направлены исключительно на предотвращение мошенничества со стороны недобросовестных участников и обеспечение вручения приза добросовестным участникам Акции.

4.11. Организатор оставляет за собой право не вручать призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора оригиналы фискальных чеков и/или упаковки Продукции, также иные документы и материалы.

4.12. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых фискальных чеков и/или упаковки с любой Продукции при регистрации штрихкода, подтверждающих покупку продукции; мошенничество при вводе штрихкодов на сайте, а именно: попытка подбора штрихкода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, регистрация одного и того же пользователя несколько раз; регистрация одних и тех же штрихкодов разными лицами. Организатор/ Оператор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения. При установлении нарушения Организатор/ Оператор вправе заблокировать пользователя до момента устранения нарушений или до подтверждения отсутствия нарушения.

4.13. Организатор Акции не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине почты или третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи курьерской службе.

4.14. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

4.15. Расходы по доставке призов несет Организатор, за исключением п.4.4 настоящих Условий.

4.16. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

4.17. Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

4.18. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Условиях, повлекшего возникновение у Организатора/ Оператора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.19. Организатор/ Оператор Акции оставляет за собой право осуществлять выборочную проверку Участников Акции независимо являются ли они претендентами на получение приза или нет. Под выборочной проверкой понимается возможность запросить фотографии Продукции и чеков, подтверждающих покупку, а также их оригиналов. Все расходы, связанные с отправкой фотографий и

(или) оригиналов продукта и чеков Организатору / Оператору Акции для проведения выборочной проверки, а также их возвратом, Участник Акции несет самостоятельно. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены оригиналы продуктов и чеков, должен предоставить подтверждение осуществленной отправки (почтовой) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, либо (при наличии возможности у Организатора) в течение этого времени предоставить упаковку продукции лично в городе своего проживания по адресу, указанному Организатором/ Оператором дополнительно (чек в любом случае отправляется Организатору посредством почтовой пересылки в указанный срок). Подтверждение (в том числе, но не ограничиваясь сканированная копия квитанции почтовой отправки) осуществленной отправки оригиналов продукта и чеков Участник Акции предоставляет на адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены фотографии продукта и чеков, подтверждающих покупку, должен их предоставить в течение 3 (трех) календарных дней, включая день отправки запроса со стороны Организатора Акции на следующий адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. В случае непредставления запрашиваемых чеков/продукции, их фотографий, при отсутствии уважительных причин, не позволивших осуществить отставку в указанный срок и подтвержденных документально, Организатор/ Оператор вправе заблокировать Участника Акции. Решение о том, является ли причина, не позволившая Участнику Акции своевременно предоставить оригиналы и (или) фотографии продукта и чеков в установленный срок, уважительной, принимается Организатором / Оператором Акции. Участник Акции, у которого были запрошены для выборочной проверки оригиналы продукта и чеков, предоставляет их на безвозмездной основе Организатору / Оператору Акции на период проведения выборочной проверки. Период проведения проверки предоставленных оригиналов продукта и чеков определяется Организатором / Оператором Акции без каких-либо ограничений. О завершении проверки, предоставленных Участником Акции оригиналов продукта и чеков, Организатор/ Оператор акции сообщает Участнику путем отправки электронного письма с почтового адреса электронной почты promo@timotei-men.ru на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации. Участник Акции обязан забрать или за свой счет организовать почтовую отставку (от Организатора / Оператора Акции Участнику Акции) предоставленных для проверки оригиналов продукта и чеков в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора/ Оператора о завершении проверки (включая день отправки такого письма), в противном случае, Организатор/ Оператор Акции снимает с себя ответственность за их сохранность по истечении указанного срока.

Отправка оригиналов продукта и чеков, а также их возврат осуществляется исключительно на основании документов, подтверждающих наименование и количество отправляемых продуктов и чеков (опись вложения, акт приема-передачи), ответственность за оформление указанных документов несет Участник Акции. Адрес для отправки и последующего получения оригиналов продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, сообщается Организатором / Оператором Акции в запросе на предоставление оригиналов продукта и чеков для выборочной проверки / электронном письме о завершении выборочной проверки по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации.

На усмотрение Организатора / Оператора Акции расходы Участников Акции, связанные с отставкой оригиналов продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, а также расходы Участников Акции, связанные с отставкой оригиналов продукта и чеков (от Организатора / Оператора Акции Участнику Акции) по завершению выборочной проверки, могут быть компенсированы.

4.20. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Организатором/Оператором на предмет соблюдения Участниками правил настоящих Условий и добросовестности действий Участников Акции.

4.21. Обладатели призов 2 уровня, получая приз Акции 2 уровня, понимают и соглашаются, что допускается определенная доля риска для их жизни и здоровья при осуществлении поездки на озеро Байкал, поездки в Альпы, поездки в пустыню Гоби, как экстремальных видов деятельности. Обладатели призов 2 уровня понимают и соглашаются, что все риски, связанные с их жизнью и здоровьем при использовании сертификатов, являются их личной ответственностью.

5. Особые условия.

5.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с получением приза согласно настоящим Условиям.

- 5.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 5.3. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор/ Оператор, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника/победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.
- 5.4. Организатор/ Оператор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Условиях.
- 5.5. Организатор/ Оператор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения приза.
- 5.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Условиях.
- 5.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов приобретенного продукта и чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренного настоящими Условиями.
- 5.8. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.
- 5.9. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.
- 5.10. Если по независящим от Организатора/ Оператора причинам призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования призов.
- 5.11. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, не зависимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию в том числе (но не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.
- 5.12. Организатор/ Оператор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 5.13. Организатор/ Оператор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/ Оператором настоящих Условий, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/ Оператора.
- 5.14. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/ Оператор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 5.15. Организатор/ Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.
- 5.16. Приз вручается Победителю Акции после подписания Победителем Акта приема-передачи приза (в 2 экземплярах) и заполнения Победителем Акции формы, предоставленной Представителем Организатора.
- 5.17. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Оператор Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий.

5.18. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/ Оператора/ООО «Юнилевер Русь», касающихся данной Акции, а также рекламной информации и новостей ООО «Юнилевер Русь» посредством электронной связи/почты и почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

5.19. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.

5.20. Организатор/ Оператор/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

5.21. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор / Оператор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции, а также в целях защиты добросовестных Участников и победителей Акции от действий таких участников, вправе проводить дополнительную проверку Участников.

5.21.1. Организатор / Оператор Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Участников «недобросовестными участниками» и отстранять таковых от участия в Акции (путем блокировки аккаунта), которые соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но не ограничиваясь:

5.21.1.1. На стене Участника в социальных сетях выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах и акциях, не связанных с Акцией, проводимой Организатором / Оператором. При этом Участник Акции обязан обеспечить открытый доступ (сделать страницу видимой для Организатора / Оператора Акции) к указанным при регистрации социальным сетям на протяжении всей Акции. В случаях выявления Организатором / Оператором Акции фактов изменения (в том числе, но не ограничиваясь, удаления) такими участниками сообщений на стене социальной сети, Организатор / Оператор вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта.

5.21.1.2. По результатам выборочной проверки Организатором / Оператором Акции устанавливаются факты наличия у Участников Акции нескольких социальных страниц (которые соответствуют пункту 5.21.1.1 настоящих Условий), в одноименной и/или отличной от указанной при регистрации, социальной сети. Организатор / Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет принадлежность той или иной социальной сети Участнику Акции, руководствуясь в том числе имеющейся у него персональной информацией об Участниках Акции.

5.21.1.3. Участник не может предоставить дополнительную информацию и / или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Акции.

5.21.1.4 Организатор / Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также участников, действия которых направлены на массовое получение призов. Решение о блокировке таковых (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.

Принимая участие в Акции все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом Условий Акции!

5.22. Организатор/ Оператор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения акции, или же действует в нарушение настоящих Условий, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией. Блокировка аккаунта Участника по указанным основаниям, а также в связи с нарушением положений п. 2.2.1 настоящих Условий, осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка Участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора / Оператора Акции.

5.23. Организатор/ Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в акции. Организатор/ Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в акции на основании имеющихся у Организатора/ Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий.

5.24. В Акции не могут принимать участие лица, ранее заблокированные (отстраненные от участия) в прошедших акциях, проводимых ООО «Юнилевер Русь» или третьими лицами по его поручению в период с 2015 года до 2018 г. включительно.

5.25. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

5.26. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

6. Персональные данные

6.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, Оператором, Партнерами Оператора, включая ООО «СРМ Солюшнс» (Адрес (место нахождения): 123022, Москва г, 2-я Звенигородская ул., дом № 13, строение 18А, помещение 14) и ООО «Юнилевер Русь», а также третьими лицам, действующим по их поручению и Согласие на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации.

Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; адреса электронной почты; пароль; номера контактных телефонов; сведения об аккаунтах в Skype; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторах в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

Участник дает свое Согласие на получение рекламных рассылок от Организатора, Оператора, Партнеров Оператора Акции, включая ООО «СРМ Солюшнс» и ООО «Юнилевер Русь», а также третьих лиц, действующих по их поручению в отношении всех рекламных Акции по всем торговым маркам, любых товарных знаков и брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление смс-сообщений, USSD- сообщений, IVR-сообщений, звонки, чат бот каналы и электронной почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

Настоящее Согласие действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих персональные данные Участника, устанавливаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий, а также любых других рекламных Акции по всем торговым маркам, любых товарных знаков и брендов.

6.2 Участник и/или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, Оператору, Партнерам Оператора Акции, ООО «СРМ Солюшнс», ООО «Юнилевер Русь» или третьим лицам, действующим по их поручению, вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в

Уведомлении своей Фамилии, Имени, Отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

После получения Уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или партнеров) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Оператор, Партнеры Акции, включая ООО «СРМ «Солюшнс» или третьи лица, действующее по их поручению вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

6.3. Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах; б) направления Оператором рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляет Организатор и/или ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, для контакта с участником в целях продвижения продуктов по средствам, включая, но не ограничиваясь путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

6.4. Персональные данные участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции. Порядок отзыва согласия Участника Акции указан в п.6.2 настоящих Условий.

6.6. Право доступа участника Акции к своим персональным данным:

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными -

направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

6.7. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

6.8. Участник также дает согласие на публикацию его имени, фамилии на Сайте, в случае выигрыша им главного или ежемесячного приза Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать ООО «Юнилевер Русь».

6.9. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политиками о Персональных Данных компании Unilever:

Уведомление о конфиденциальности <http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx> и Политика по обработке персональных данных <https://www.unilever.ru/about/official-information> (https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-510570_ru.pdf)