

**Условия проведения акции «Timotei: Выбор настоящего мужчины 2018!»
(далее «Условия/Правила»)**

1. Общие положения

- 1.1. Наименование акции: «Timotei: Выбор настоящего мужчины 2018!» (далее – «Акция»).
- 1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, произведенной и/или реализуемой ООО «Юнилевер Русь», а в частности стимулирование продаж продукции под товарным знаком «TIMOTEI» (далее – «Продукция»).
- 1.3. Общий срок Акции: с 25 июня 2018 года по 31 октября 2018 года (включительно).
- 1.3.1. Срок регистрации штрих-кодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд 25 июня 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12 августа 2018 года (включительно) (далее – «период проведения Акции»).
- 1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.5. Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «ИнБриф», ИНН/КПП 7715604148/771501001, Юридический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7, этаж 3, пом. IV, ком. 22,23, р/с № 40702810600060250851 в АКБ "РОСЕВРОБАНК" (АО) г. Москва, к/с № 30101810445250000836, БИК 044525836 (далее – Организатор), действует в интересах и по поручению ООО "Юнилевер Русь"

Функции Организатора Акции:

- организация вручения призов Акции;
 - коммуникация с участниками/победителями Акции
 - выполнение функций налогового агента
- 1.6. Оператор Акции (далее – Оператор): ООО «ДиСиЭй»

Реквизиты Оператора:

ИНН: 7723873017 КПП: 772701001

Местонахождение: 117447, г. Москва, ул. Винокурова, д. 28, корп. 2

ООО «ДиСиЭй», выступая Оператором Акции, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Функции Оператора Акции:

- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- контроль регистрации штрих-кодов.

1.7. В Акции могут принимать участие все дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в Акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном законом.

1.8. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Оператора, ООО «Юнилевер Русь», аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь», а равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, а также участникам, предусмотренным п. 2.8 настоящих Правил.

1.9. Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции;
- путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте www.timotei-men.ru
- путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет

1.10. Текст настоящих Условий размещен на Интернет-сайте www.timotei-men.ru (далее – «Интернет-сайт/Сайт»).

1.11. Организатор/Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Интернет-сайте. Изменения вступают в силу с

момента их опубликования на указанном Интернет-сайте. В случае, если Участник Акции возражает против внесенных изменений, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Условий сообщить Организатору / Оператору Акции о своем несогласии посредством отправки электронного сообщения на адрес promo@cleareffect.ru. При этом Участник Акции понимает, что Организатор/Оператор Акции в одностороннем порядке отстранит такого Участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если Участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Условия Акции, он признается принявшим обновленные Условия в полном объеме, и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Условиями.

1.12. Определения:

- **Штрих код** - это наносимая на упаковку Продукции закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств, состоящая из горизонтальных линий и 13 (тринадцати) цифр (Далее 13 цифр – штрих-код/Код)
- **Участник Акции** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.

2. Условия участия в Акции. Порядок определения Победителей Акции.

2.1 Продукция, которая участвует в Акции:

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС МАСКА ДЛЯ ВОЛОС ЯРКОСТЬ ЦВЕТА 180МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС МАСКА ДЛЯ ВОЛОС СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 180МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС МАСКА ДЛЯ ВОЛОС ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 180МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ СИЯНИЕ СВЕЖЕСТИ 200 МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 200 МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 200 МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ МЯГКИЙ УХОД 200МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 200МЛ

ТИМОТЕИ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 200МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС-КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ ВОЛОС РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 210МЛ

ТИМОТЕИ ЭКСПРЕСС-КОНДИЦИОНЕР ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 210МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ МЕН ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ 250МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 250МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 250 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ МЯГКИЙ УХОД 250МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 250МЛ

ТИМОТЕИ ЛАК Д/В СИЛЬНОЙ ФИКСАЦИИ 250МЛ

ТІМОТЕІ ЛАК Д/В ІНТЕНСИВНАЯ ЗАЩИТА 300МЛ

ТІМОТЕІ ЛАК Д/В РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 300МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ МЕН ПРОТИВ ПЕРХОТИ 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ МЕН ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ 400 МЛ
ТІМОТЕІ МЕН ШАМПУНЬ ЧИСТОТА И УХОД 400МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ И ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ДЛЯ МУЖЧИН 2 В 1 МЕН ЭВКАЛИПТ 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ КОНТРОЛЬ НАД ПОТЕРЕЙ ВОЛОС 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ ТАЙНА ТЕМНЫХ ВОЛОС 400МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 400МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ СИЯНИЕ СВЕЖЕСТИ 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ ЗДОРОВЫЙ БАЛАНС 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ ІНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ МЕРЦАЮЩИЙ БЛЕСК 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ ЯРКОСТЬ ЦВЕТА 400 МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ МЯГКИЙ УХОД 400МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ-БАЛЬЗАМ 2 В 1 НЕЖНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 400МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ-БЛЕСК РОСКОШНОЕ СИЯНИЕ 400МЛ

ТІМОТЕІ БАЛЬЗАМ-БЛЕСК РОСКОШНОЕ СИЯНИЕ 400МЛ

ТІМОТЕІ ШАМПУНЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 400МЛ

ТІМОТЕІ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША СВЕЖЕСТЬ 250МЛ

ТІМОТЕІ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ПЕРУАНСКИЙ РАССВЕТ 750МЛ

ТІМОТЕІ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША И ШАМПУНЬ СИЛА ПРОБУЖДЕНИЯ 2 В 1 250МЛ

ТІМОТЕІ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША И ШАМПУНЬ ЗАРЯД ЭНЕРГИИ 2 В 1 250 МЛ

2.2. Чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. В срок с 00 часов 00 минут 00 секунд 25 июня 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12 августа 2018 года включительно приобрести Продукцию, на упаковке которой размещен штрих код, сохранить упаковку и фискальный чек, где указано наименование одного или нескольких продуктов, перечисленных в пункте 2.1 настоящих правил (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку

Продукции, участвующей в Акции. На упаковке содержится штрих-код, который необходимо активировать способами, указанными в настоящих Условиях. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать штрих-коды только от своего имени. В случае предоставления участником по запросу Организатора/Оператора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Организатор/Оператор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию штрих-кода, отстранить участника акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением ООО «Юнилевер Русь». Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может активировать не более 5 (пяти) разных штрих – кодов.

Участник Акции, который ввел 3 (три) неверных штрих-кода подряд, либо 3 (три) раза одинаковый штрих-код, т.е. штрих-код, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня проведения Акции лишается возможности регистрировать штрих-коды на последующие 24 часа. Если Участник Акции по причине, указанной в настоящем пункте, лишается возможности регистрировать штрих-коды 3 (три) раза в течение всего периода проведения Акции, то доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции.

2.2.2. С 00 часов 00 минут 25 июня 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12 августа 2018 года по московскому времени активировать штрих-код путем регистрации штрих-кода через личный кабинет на Интернет-сайте, предварительно зарегистрировавшись на нем и получив авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета.

Регистрация на Сайте осуществляется двумя способами:

1) Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 8 (восьми) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

2) Для регистрации на Сайте нужно выбрать сайт www.vk.com или www.facebook.com, на котором Участник Акции ранее уже был зарегистрирован, и заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);

- CAPTCHA (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер)

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 8 (восьми) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля на указанном при регистрации сайте www.vk.com или www.facebook.com. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную информацию в поля; Фамилия, Имя, дата рождения, что она соответствует паспортным данным участника. Если данные в соц.сети заполнены латиницей, участник должен переписать их кириллицей.

Организатор/ Оператор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Internet, операторов мобильной связи.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор/Оператор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

2.3 Регистрация Участника на Интернет-сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

2.4. Порядок определения Победителей Акции.

2.4.1. Обладатели Еженедельных призов определяются с 25 июня 2018 года до 12 августа 2018 года включительно, по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один штрих-код в соответствии с настоящими Правилами:

Еженедельно, в отчетные периоды с 25 июня 2018 года по 01 июля 2018 года, 02 июля 2018 года - 08 июля 2018 года определяются 15 (пятнадцать) призовых штрих-кода за каждый отчетный период для выявления Обладателей Еженедельных призов – Мультирул Leatherman (модель Leatherman Signal), далее по тексту Мультирул.

Еженедельно, в отчетные период с 09 июля 2018 года по 15 июля 2018 года, 16 июля 2018 года – 22 июля 2018 года, определяются 5 (пять) призовых штрих-кода за каждый отчетный период для выявления Обладателей Еженедельных призов – Часы Suunto (модель Suunto Spartan Ultra All Black Titanium), далее по тексту Часы.

Еженедельно, в отчетные период с 23 июля 2018 года по 29 июля 2018 года, с 30 июля 2018 года по 05 августа 2018 года, определяются 5 (пять) призовых штрих-кода за каждый отчетный период для выявления Обладателей Еженедельных призов – Смартфон Caterpillar (модель Caterpillar Cat S60 Black grey), далее по тексту Смартфон.

В отчетный период с 06 августа 2018 года по 12 августа 2018 года определяются 7 (семь) призовых штрих-кода для выявления Обладателей Еженедельных призов – Квадрокоптер DJI (модель DJI Phantom 4PRO v2.0), далее по тексту Квадрокоптер.

Срок определения Претендентов на призы не позднее 31 августа 2018. Публикация еженедельных победителей не предполагается.

Распределение Еженедельных призов среди участников происходит согласно формуле:

$$N = KK / (\text{общее КП} + 1)$$
, где KK – количество зарегистрированных штрих-кодов за отчетный период (в течение каждых 7 (семи) дней проведения Акции).

КП - количество призов за отчетный период, включая возможный остаток не распределенных еженедельных призов с предыдущих периодов

N – порядковый номер первого призового штрих-кода: далее каждый N-ный штрих-код в указанный период становится призовым.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрих-кода) = количество зарегистрированных штрих-кодов за отчетный период / количество призов за отчетный период +1
- Победитель 2 (номер второго призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 2
- Победитель 3 (номер третьего призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 3
- Победитель 4 (номер четвертого призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 4
- Победитель 5 (номер пятого призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 5 и т.д.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрих-кодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрих-код участвует в розыгрыше Еженедельных призов один раз.

За один зарегистрированный штрих-код можно выиграть только один приз.

Один участник может получить не более 1-го еженедельного приза любого вида за всё время проведения Акции.

2.4.2. Обладатели Ежемесячных призов определяются с 25 июня 2018 года до 12 августа 2018 года включительно, по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один штрих-код в соответствии с настоящими Правилами:

В период с 25 июня 2018 года по 22 июля 2018 года определяется 1 (один) призовой штрих-код для выявления Обладателя Ежемесячного приза – сертификата на Рафтинг тур, далее по тексту туристический сертификат на Рафтинг.

В период с 23 июля 2018 года по 12 августа 2018 года определяется 1 (один) призовой штрих-код для выявления Обладателя Ежемесячного приза – сертификата на поездку в Альпы, далее по тексту туристический сертификат в Альпы.

Распределение Ежемесячных призов среди участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП} + 4)$, где KK – количество зарегистрированных штрих-кодов за расчетный период (в течение 28, 21 (двадцати восьми, двадцати одного) дней проведения Акции).

КП - количество призов за расчетный период, включая возможный остаток не распределенных ежемесячных призов с предыдущих периодов

N – порядковый номер первого призового штрих-кода: каждый N-ный штрих-код в указанный период становится призовым. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрих-кодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрих-код участвует в розыгрыше Ежемесячных призов один раз.

За один зарегистрированный штрих-код можно выиграть только один приз.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрих-кода) = количество зарегистрированных штрих кодов за отчетный период / количество призов за отчетный период +4

Один участник может получить не более 1-го ежемесячного приза за всё время проведения Акции.

2.4.3. Обладатели Главных призов – 5 квадроциклов Can-Am (модель BRP Can-Am Maverick x3), а также денежной части приза определяется в соответствии со следующими условиями:

2.4.3.1. Если при регистрации штрих-кода, Участник становится 2000-м, 4000-м, 6000-м и т.д. в той же прогрессии до 60000-го кода, Участник становится претендентом на получение Главного приза, а также денежной части приза.

2.4.3.2. В 00 часов 00 минут 01 секунда 12 августа 2018 года определяются все Участники - претенденты на получение Главного приза, а также денежной части приза, согласно пункту 2.4.3.1 Правил Акции.

2.4.3.3. Основными претендентами на Главный приз, а также денежную часть приза становятся Участники, которые больше остальных претендентов на Главный приз приобрели и активировали штрих-кодов в соответствии с настоящими Правилами. Претенденты на главный приз определяются не позднее 20 августа 2018 года включительно.

2.4.3.4. В случае если количество зарегистрированных продуктов у двух или нескольких претендентов на Главный приз будет совпадать, основным претендентом на получение Главного приза будет тот Участник, который раньше остальных Участников, зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрих-код в соответствии с настоящими Правилами.

2.4.3.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, голос, видео- и фотоизображения, Конкурсные работы, интервью и иные материалы о нем, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях на территории Российской Федерации в течение 5 лет и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов без выплаты каких-либо вознаграждений.

2.5. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Акции.

2.6. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером и адресом email, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на Участника Акции. Если Организатор/ Оператор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого участника от дальнейшего участия в акции.

2.7. В разделе «Победители» Сайта Участники Акции могут ознакомиться с информацией об Участниках Акции, которые стали Победителями Акции (обладателями главных призов), в сроки, предусмотренные в настоящих Правилах. Указанная информация обновляется по факту выявления Победителей Акции/Обладателей призов.

2.8. Участники, которые в период с 2014 по 2017 гг., принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (ста тысяч) рублей, не могут претендовать на Главные, а также Еженедельные призы.

2.8.1. Участники, которые в период с 2014 по 2017 гг., принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы, стоимостью 4000 (четыре тысячи рублей) и выше, в 3 (трех) и более Акциях, не могут претендовать на Главные, а также Еженедельные призы.

2.8.2. Участники, которые в период с 2014 по 2017 гг., принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и отстраненные от участия (заблокированные) Организатором / Оператором Акции за нарушение правил, не могут претендовать на получение любых призов настоящей Акции.

Организатор / Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет круг таких лиц на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, ранее отстранённых от участия. В случае выявления Организатором / Оператором Акции фактов изменения такими Участниками личной информации при регистрации в Акции, Организатор / Оператор вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта. Решение о блокировке (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.

Принимая участие в Акции все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил!

В случае возникновения указанных ситуаций, призы будут распределены по усмотрению Организатора Акции любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам Акции.

2.9. Отсчет времени при проведении Акции (включая время регистрации на Интернет-сайте) происходит по московскому времени.

3. Общее количество и вид призов

3.1. Общее количество призов, задействованных в проводимой Акции: 64 (шестьдесят четыре) штуки, в том числе:

3.1.1. Еженедельные призы:

- Мультитул Leatherman (модель Leatherman Signal), а также денежная часть приза – 30 (Тридцать) шт.;
- Часы Suunto (модель Suunto Spartan Ultra All Black Titanium), а также денежная часть приза – 10 (Десять) шт.;
- Смартфон Caterpillar (модель Caterpillar Cat S60 Black grey), а также денежная часть приза – 10 (Десять) шт.;
- Квадрокоптер DJI (модель DJI Phantom 4PRO v2.0), а также денежная часть приза – 7 (Семь) шт..

3.1.2. Ежемесячные призы:

- «Сертификат на рафтинг - тур» - 1 (Одна) шт.

Ежемесячный приз включает в себя: сертификат, дающий его обладателю право на приобретение туристического тура с посещением рафтинга на сумму не более 100 000 (сто тысяч рублей), а также денежную часть приза – 1 шт. Точные правила реализации Сертификата призёр должен уточнять у туристической фирмы, указанной на Сертификате. Срок действия сертификата на рафтинг-тур составляет один год с даты вручения Сертификата;

- «Сертификат на поездку в Альпы» - 1 (Одна) шт.

Ежемесячный приз включает в себя: сертификат, дающий его обладателю право на приобретение туристического тура с посещением Альп на сумму не более 100 000 (сто тысяч рублей), а также денежную часть приза – 1 шт. Точные правила реализации Сертификата призёр должен уточнять у туристической фирмы, указанной на Сертификате. Срок действия сертификата на поездку в Альпы составляет один год с даты вручения Сертификата;

3.1.3. Главный приз:

- Квадроцикл Can-Am (модель BRP CanAm Maverick x3), а также денежную часть приза - 5 (Пять) шт.

3.2. Призовой фонд формируется не за счет средств Участников Акции. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

3.3. Один Участник может получить за весь период проведения Акции не более одного:

- Еженедельного приза Акции («Мультитул» или «Часы» или «Смартфон» или «Квадрокоптер»);
- Ежемесячного приза Акции («Сертификат на рафтинг тур» или «сертификат на поездку в Альпы»)
- Главного приза Акции («Квадроцикл BRP»).

3.4. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Интернет-сайте. Организатор оставляет за собой право (в том числе по результатам согласования с победителем) вместо главного приза выплатить победителям денежный эквивалент данного приза. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости следующих Призов: Мультитул, Часы, Смартфон,

Квадрокоптер, Сертификат на рафтинг тур, Сертификат на поездку в Альпы. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

3.5. Организатор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной составляющей Главного Приза и еженедельных призов.

Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Организатором Акции может быть принято решение о выдаче Победителю(ям) денежной части приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части приза определяется по исключительному усмотрению Организатора.

4. Порядок информирования Победителей и порядок вручения Призов.

4.1. Результаты проведения Акции (список участников, выигравших Главные призы) размещаются на Интернет-сайте.

4.2. Участники, ставшие победителями Акции, будут оповещены Организатором/ Оператором следующим образом:

4.2.1. Участники Акции, ставшие обладателями Еженедельных и Ежемесячных призов будут оповещены в течение 5 (пяти) дней с момента определения обладателей Еженедельных и/или Ежемесячных призов в личном кабинете участника на Интернет-сайте, по адресу электронной почты (email), указанному такими Участниками при регистрации.

4.2.2. Участник Акции, ставший обладателем Главного приза будет оповещен в течение 3 (трех) дней с даты определения обладателя Главного приза по адресу электронной почты (email), указанному таким Участником при регистрации на Сайте, а также путем осуществления Организатором телефонного звонка по номеру мобильного телефона, указанном таким Участником при регистрации на Сайте.

4.3. В течение 3 (трёх) календарных дней с момента оповещения Организатором/ Оператором Участников Акции, ставших победителями Акции, Участники Акции должны:

4.3.1. В случае выигрыша Еженедельных и/или Ежемесячных призов:

4.3.1.1. Указать в Личном кабинете полный и точный почтовый адрес с индексом.

4.3.1.2. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки Продукции, штрих-код которой, был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора, включая, но не ограничиваясь, оригиналы фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1. настоящих Условий.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки Продукции, штрих-код которой, был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан

Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.3.2. В случае выигрыша Главного приза:

4.3.2.1. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(ок) Продукции, штрих-код которой(ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий;
- все упаковки Продукции, штрих-код которой был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте в срок не позднее 3 (трёх) календарных дней после их запроса Организаторами Акции для проверки/экспертизы. Адрес для отправки упаковок Продукции Организатор сообщит участнику дополнительно, после проверки упаковки Продукции будут возвращены участнику. Все расходы по доставке упаковок продукта Участник оплачивает самостоятельно!
- оригиналы фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий предоставить Организатору в срок не позднее 3 календарных дней после их запроса Организатором Акции для проверки/экспертизы. Адрес Организатор сообщит участнику дополнительно. Все расходы по доставке оригиналов фискальных чеков Участник оплачивает самостоятельно!
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки Продукции, штрих-код который, был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.4. Вручение Главного приза: «квадроцикл», а также денежной части будет происходить в срок до 31 августа 2018 г. по адресу, который Организатор дополнительно сообщает Победителю. Указанный срок может быть продлён по усмотрению Организатором, но на срок не позднее 30 сентября 2018г. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.2.1 настоящих Правил), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.5. Призы: «Мультитул», «Часы», «Смартфон», «Квадрокоптер», «Сертификат на рафтинг-тур», «Сертификат на поездку в Альпы» отправляются победителям Акции посредством курьерской службы в срок **до 31 октября 2018 года** на почтовые адреса, указанные Участниками в процессе регистрации / оформления приза на Интернет сайте. Обязательство по передаче призов считается выполненным с

даты двустороннего подписания акта приема-передачи приза. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.2.1 настоящих Правил), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.6. Документы, указанные в п. 4.3.1.2., 4.3.2.1 настоящих Условий, должны быть направлены победителями Акции на следующий адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Организатором/Оператором, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Организатор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в печатном и электронном виде персональные данные победителей Акции по достижению целей обработки – истечению срока, предусмотренного пп.5 п.3 ст. 24 Налогового Кодекса Российской Федерации (четыре года).

4.7. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

4.8. Если Организатор в течение 5 (пяти) дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего победителем Акции, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Условиях, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядится нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

4.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Условий и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями. Организатор оставляет за собой право распорядится нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

4.10. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы упаковки Продукции со штрих-кодом, соответствующим штрих-коду, зарегистрированному на Сайте (с возвратом). Участники понимают и соглашаются, что данная мера, а также иные требования, предусмотренные настоящими правилами, направлены исключительно на предотвращение мошенничества со стороны недобросовестных участников и обеспечение вручения приза добросовестным участникам Акции.

4.11. Организатор оставляет за собой право не вручать призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора оригиналы фискальных чеков и/или упаковки Продукции, также иные документы и материалы.

4.12. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых фискальных чеков и/или упаковки с любой Продукции при регистрации штрих-кода, подтверждающих покупку продукции; мошенничество при вводе штрих-кодов на сайте, а именно: попытка подбора штрих-кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, регистрация одного и того же пользователя несколько раз; регистрация одних и тех же штрих-кодов разными лицами. Организатор/ Оператор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения. При установлении нарушения Организатор/ Оператор вправе заблокировать пользователя до момента устранения нарушений или до подтверждения отсутствия нарушения.

4.13. Организатор Акции не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине почты или третьих лиц и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи курьерской службе.

4.14. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

4.15. Расходы по доставке призов несет Организатор, за исключением п.4.4 настоящих Правил.

4.16. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

4.17. Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

4.18. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора/ Оператора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.19. Организатор/ Оператор Акции оставляет за собой право осуществлять выборочную проверку Участников Акции независимо являются ли они претендентами на получение приза или нет. Под выборочной проверкой понимается возможность запросить фотографии Продукции и чеков, подтверждающих покупку, а также их оригиналов. Все расходы, связанные с отправкой фотографий и (или) оригиналов продукта и чеков Организатору / Оператору Акции для проведения выборочной проверки, а также их возвратом, Участник Акции несет самостоятельно. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены оригиналы продуктов и чеков, должен предоставить подтверждение осуществленной отправки (почтовой) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, либо (при наличии возможности у Организатора) в течение этого времени предоставить упаковку продукции лично в городе своего проживания по адресу, указанному Организатором/ Оператором дополнительно (чек в любом случае отправляется Организатору посредством почтовой пересылки в указанный срок). Подтверждение (в том числе, но не ограничиваясь сканированная копия квитанции почтовой отправки) осуществленной отправки оригиналов продукта и чеков Участник Акции предоставляет на адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены фотографии продукта и чеков, подтверждающих покупку, должен их предоставить в течение 3 (трех) календарных дней, включая день отправки запроса со стороны Организатора Акции на следующий адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. В случае непредставления запрашиваемых чеков/продукции, их фотографий, при отсутствии уважительных причин, не позволивших осуществить отставку в указанный срок и подтвержденных документально, Организатор/ Оператор вправе заблокировать Участника Акции. Решение о том, является ли причина, не позволившая Участнику Акции своевременно предоставить оригиналы и (или) фотографии продукта и чеков в установленный срок, уважительной, принимается Организатором / Оператором Акции. Участник Акции, у которого были запрошены для выборочной проверки оригиналы продукта и чеков, предоставляет их на безвозмездной основе Организатору / Оператору Акции на период проведения выборочной проверки. Период проведения проверки предоставленных оригиналов продукта и чеков определяется Организатором / Оператором Акции без каких-либо ограничений. О завершении проверки, предоставленных Участником Акции оригиналов продукта и чеков, Организатор/ Оператор акции сообщает Участнику путем отправки электронного письма с почтового адреса электронной почты promo@timotei-men.ru на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации. Участник Акции обязан забрать или за свой счет организовать почтовую отставку (от Организатора / Оператора Акции Участнику Акции) предоставленных для проверки оригиналов продукта и чеков в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора/ Оператора о завершении проверки (включая день отправки такого письма), в противном случае, Организатор/ Оператор Акции снимает с себя ответственность за их сохранность по истечении указанного срока.

Отправка оригиналов продукта и чеков, а также их возврат осуществляется исключительно на основании документов, подтверждающих наименование и количество отправляемых продуктов и чеков (опись вложения, акт приема-передачи), ответственность за оформление указанных документов несет Участник Акции. Адрес для отправки и последующего получения оригиналов продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, сообщается Организатором / Оператором Акции в запросе на предоставление оригиналов продукта и чеков для выборочной проверки / электронном письме о завершении выборочной проверки по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации.

На усмотрение Организатора / Оператора Акции расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, а также расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов продукта и чеков (от Организатора / Оператора Акции Участнику Акции) по завершению выборочной проверки, могут быть компенсированы.

4.20. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Организатором/Оператором на предмет соблюдения Участниками условий настоящих Правил и добросовестности действий Участников Акции.

4.21. Обладатели ежемесячных призов, получая ежемесячный приз Акции, понимают и соглашаются, что допускается определенная доля риска для их жизни и здоровья при осуществлении рафтинг тура, поездки в Альпы, как экстремальных видов деятельности. Обладатели ежемесячных призов понимают и соглашаются, что все риски связанные с их жизнью и здоровьем при использовании сертификатов (осуществления рафтинг тура, поездки в Альпы) являются их личной ответственностью.

5. Особые условия.

5.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с получением приза согласно условиям настоящих Правил.

5.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.

5.3. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор/ Оператор, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника/победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

5.4. Организатор/ Оператор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Условиях.

5.5. Организатор/ Оператор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения приза.

5.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Условиях.

5.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов приобретённого продукта и чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренного настоящими Условиями.

5.8. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.

5.9. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.

5.10. Если по независящим от Организатора/ Оператора причинам призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

5.11. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, не зависимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию в том числе (но не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.

5.12. Организатор/ Оператор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

5.13. Организатор/ Оператор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/ Оператором настоящих Условий, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/ Оператора.

5.14. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/ Оператор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

5.15. Организатор/ Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

5.16. Информация об общей стоимости призов (денежном эквиваленте) сообщается их обладателю дополнительно, а приз вручается Победителю Акции после подписания Победителем Акта приема-передачи приза (в 2 экземплярах) и заполнения Победителем Акции формы, предоставленной Представителем Организатора.

5.17. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Оператор Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий.

5.18. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/ Оператора/ООО «Юнилевер Русь», касающихся данной Акции, а также рекламной информации и новостей ООО «Юнилевер Русь» посредством электронной связи/почты и почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

5.19. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.

5.20. Организатор/ Оператор/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

5.21. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор / Оператор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции, (далее – «Призолы»), а также в целях защиты добросовестных Участников и победителей Акции от действий Призолов, вправе проводить дополнительную проверку Участников.

5.21.1. Организатор / Оператор Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Призоловами Участников и отстранять таковых от участия в Акции (путем блокировки аккаунта), которые соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но не ограничиваясь:

5.21.1.1. На стене Участника в социальных сетях выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах и акциях, не связанных с Акцией, проводимой Организатором / Оператором. При этом Участник Акции обязан обеспечить открытый доступ (сделать страницу видимой для Организатора / Оператора Акции) к указанным при регистрации социальным сетям на протяжении всей Акции. В случаях выявления Организатором / Оператором Акции фактов изменения (в том числе, но не ограничиваясь, удаления) такими участниками сообщений на стене социальной сети, Организатор / Оператор вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта.

5.21.1.2. По результатам выборочной проверки Организатором / Оператором Акции устанавливаются факты наличия у Участников Акции нескольких социальных страниц (которые соответствуют пункту

5.21.1.1 настоящих Правил), в одноименной и/или отличной от указанной при регистрации, социальной сети. Организатор / Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет принадлежность той или иной социальной сети Участнику Акции, руководствуясь в том числе имеющейся у него персональной информацией об Участниках Акции.

5.21.1.3. Участник не может предоставить дополнительную информацию и / или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Акции.

5.21.1.4 Организатор / Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также участников, действия которых направлены на массовое получение призов. Решение о блокировке таковых (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.

Принимая участие в Акции все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил!

5.22. Организатор/ Оператор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения акции, или же действует в нарушение настоящих Условий, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией. Блокировка аккаунта Участника по указанным основаниям, а также в связи с нарушением положений п. 2.2.1 настоящих Условий, осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка Участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора / Оператора Акции.

5.23. Организатор/ Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в акции. Организатор/ Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в акции на основании имеющихся у Организатора/ Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий.

5.24. В Акции не могут принимать участие лица, ранее заблокированные (отстраненные от участия) в прошедших акциях, проводимых ООО «Юнилевер Русь» или третьими лицами по его поручению в период с 2014 года до 2017 г. включительно.

5.25. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

5.26. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

6. Персональные данные

6.1. Оператором персональных данных, действующим в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь», отвечающим за хранение и обработку персональных данных Участников Акции, является ООО «СРМ СОЛЮШНС» (ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273 Местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 18А, помещение 14.) Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору/ Оператору, Оператору персональных данных, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором/ Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией.

Участник также дает согласие на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от ООО «Юнилевер Русь», его уполномоченных лиц, касающихся продукции, производство и реализацию

которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать ООО «Юнилевер Русь».

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

6.2. Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Оператора/Оператора Персональных данных/ООО «Юнилевер Русь»: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения). Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах; б) направления Организатором/ Оператором/ООО «Юнилевер Русь» рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляется ООО «Юнилевер Русь», или о новых стимулирующих акциях, иная рекламная информация.

6.3. Персональные данные участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены.

6.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и в течение 5 лет после ее завершения.

6.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции/ Оператору/ООО «Юнилевер Русь» соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора/ Оператора персональных данных /ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора/ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции/ Оператор/ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

6.6. Участник вправе требовать от Организатора/ Оператора/ Оператора персональных данных /ООО «Юнилевер Русь» уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору/ Оператору/ООО «Юнилевер Русь» соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор/ Оператор/ООО «Юнилевер Русь» (123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13) вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

6.7. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever: <https://www.unilever.ru/about/official-information/> Политика ПДН и https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-485017_ru.pdf